

AZIENDE VINICOLE



La qualità architettonica del luogo di produzione enologica e di vendita del vino diventa sempre più strategica rispetto alle necessità di promozione, marketing e commercializzazione del prodotto.

Numerosi imprenditori hanno deciso di realizzare cantine sempre più grandi e attrezzate, dotate di strutture ricettive legate al turismo enogastronomico, uno dei principali strumenti di marketing per le diverse aziende vinicole.



Una struttura per la produzione vinicola di qualità risulta generalmente composta da tre unità funzionali specifiche quali:

- ricevimento materie prime;
- lavorazione;
- stoccaggio e conservazione prodotto finito.



La **pavimentazione** delle aree di vinificazione deve possedere alcune precise caratteristiche quali:

- adeguata resistenza meccanica;
- elevate resistenza alle aggressioni chimiche;
- alto grado di antiscivolo;
- facilità di pulizia e sanificabilità;
- permettere raccolta e drenaggio delle acque superficiali e delle fuoriuscite di mosto o vino.



Le pareti del locale dovrebbero avere inoltre un **rivestimento**, per una altezza non inferiore a due metri, realizzato con materiali facilmente lavabili.



Per una igienica e razionale identità dei vari ambienti uno dei migliori e più qualificanti materiali da utilizzare è il **klinker ceramico trafilato**. Nella finitura grezza per la pavimentazione (con diversi spessori per soddisfare esigenze diverse di carico a compressione), ed in quella smaltata per i rivestimenti (con un'ampia scelta tra formati e colori), con una vasta gamma di pezzi speciali (per eliminare angoli e spigoli vivi).



La newsletter è disponibile anche sul sito internet www.buchtalitalia.it alla sezione Referenze.

Copyright © 2017 PRAGOTECNA SPA, All rights reserved.

[unsubscribe from this list](#)

